

Toelichting uitreiking publieksprijs HUOC 2018

Van 11 mei tot en met 29 mei 2018 konden stemmen worden uitgebracht voor de publieksstemming van de Healthy Urban Office Challenge. Per geldig emailadres werd elke stem één keer meegerekend. De finalist met de meeste stemmen wint de publieksprijs.

- Er is net iets minder dan 1.000 keer gestemd, complimenten aan de genomineerden voor het mobiliseren van hun achterban!
- Daarbij konden ook opmerkingen achter worden gelaten. Hier volgt een korte samenvatting per genomineerde:

Arcadis Amersfoort

Arcadis Amersfoort wordt vooral geroemd vanwege:

- Open, fris en toegankelijk gebouw: vooral open komt vaak terug!
- Goed binnenklimaat met veel licht en ruimte.
- Toplocatie, centrum en NS-station op kruipafstand!
- OV en fietsgebruik worden gestimuleerd.
- Gezonde voeding en een gezonde levensstijl worden gepromoot. Daarom is Arcadis volgens één van de stemmers het fitste kantoor!

Meer algemeen kreeg Arcadis lof voor:

- Rekening gehouden met duurzaamheid in de breedste zin; people, planet en profit.
- Echte passie voor sustainability!!
- Healthy & Green in hart en nieren.
- Het mooie is dat het nooit af is en men blijft verbeteren.
- Helemaal van deze tijd.
- De duurzaamheidsinitiatieven zijn een magneet voor collega's die duurzaam willen werken.
- Kortom, gewoon een hele prettige plek om te werken!

Of in de woorden van één van de medewerkers:

- Werken in een gezond kantoor is voor mij de basis voor een mindset van duurzaam denken en het leveren van duurzame diensten.

Europalaan 100-500:

Dit initiatief kreeg veel lof over:

- Mooi toonbeeld hoe gedateerde leegstaande panden met simpele ingrepen een prima 2e leven kunnen krijgen en plek bieden aan jong Utrechts ondernemerstalent.
- Het meest gedurfd en de meest overtuigende inzet van bestaande materialen.

- Groen, duurzaam en oog voor sociaal contact, ontwikkeling en interactie.
- Mooie samenwerking tussen Boron en De Stadstuin.
- Unieke plek voor startups & scaleups in Utrecht.
- Veel potentie om innovatie te stimuleren. Eindelijk een plek waar startups en corporates en hopelijk ook EBU en (semi)overheid bij elkaar komen.

Een paar veelzeggende quotes:

- Aangenaam gebouw om in te zijn, geen poeha, praktisch en met oog op beleving en design ingericht, ik hou ervan!
- Healthy Urban en hip en ook nog betaalbaar; wat wil een ondernemer nog meer!

Koninklijke Ginkel Groep:

Koninklijke Ginkel groep kreeg van de publieksstemmers de volgende reacties:

- Is een mooi goed familie bedrijf al 115 jaar / mooi bedrijf met een lange historie
- Dit bedrijf is al jaren bezig met innoveren met een echt groen hart.
- Van Ginkel is er in geslaagd om op een integrale wijze duurzaam te ondernemen.
- Mooi gerenoveerd karakteristiek pand, veel groen en daglicht, goede akoestiek, en een prettige sfeer.
- KGG heeft een cultuurhistorisch gebouw een nieuwe duurzame functie gegeven waardoor het pand behouden blijft voor de toekomst.

Ook de moeite waard om te noemen:

- Koninklijke Van Ginkel Groep zet zich hier dagelijks 100% voor in.
- De van Ginkel Groep laat zien dat grote ambities niet alleen zij weggelegd voor corporate ondernemingen. Dit is praktisch, maakbaar en tastbaar. En met veel liefde voor groen.

Veel stemmers kwamen superlatieven te kort:

- Simply the best!
- By far de beste kandidaat en het mooiste "Office" ever!

Op de vraag waarom dit bedrijf moet winnen gaven sommige stemmers heel eerlijk antwoord:

- Omdat mijn neef Tijmen daar naar volle tevredenheid werkt.
- Mijn naam is Stan van Ginkel. Vandaar.

- Wat opvalt is dat alle drie de genomineerden worden geroemd om het gebruikscomfort van het gebouw, en dat het een prettige plek is om te werken. Dat betekent dat de People kant door de drie genomineerden terecht prioriteit heeft gekregen. Uiteindelijk kan een gebouw in technisch opzicht nog zo duurzaam zijn, als de gebruikers niet tevreden zijn is die duurzaamheid niet veel waard. Complimenten dus!



- Het publiek heeft bepaald en het was echt een nek aan nek race die tot op het laatste moment spannend bleef.
- De winnaar van de publieksprijs 2018 van de Healthy Urban Office Challenge 2018, met 431 stemmen, is: De Koninklijke Ginkel Groep.